



## Genre

Film documentaire

## Adapté pour les niveaux

À partir de la 4<sup>e</sup>

## Disciplines concernées

Histoire-géographie ·

EMC · SES ·

DGEMC · HGGSP ·

EDD · SVT

# We Feed the World

Soutenue par Jean Ziegler, alors rapporteur spécial de l'ONU pour le droit à l'alimentation, cette grande enquête internationale montre les ravages causés par les multinationales de l'industrie agroalimentaire à travers le monde. Un documentaire incisif pour une prise de conscience immédiate.

**L**e titre **We Feed the World** est emprunté ironiquement au slogan de l'entreprise américaine Pioneer, un des leaders mondiaux de la production de semences OGM. **Le Marché de la faim**, sous-titre du film, explicite ce que Jean Ziegler nomme « l'aliénation de la mondialisation ». Il dénonce la faim comme « une arme de destruction massive » : « *L'agriculture mondiale pourrait nourrir 12 milliards d'individus. Quand un enfant meurt de faim, il est en réalité assassiné.* » Dans ce film à l'antilibéralisme affiché, le réalisateur Erwin Wagenhofer, en s'appuyant sur les thèses de Jean Ziegler, défend l'idée que la mondialisation agroalimentaire et la spécialisation régionale des productions, au lieu de régler les problèmes de la faim dans le monde, accentuent les difficultés d'alimentation en détruisant les systèmes d'agriculture traditionnelle de subsistance. Du gaspillage dans les pays du

Nord à la famine au Sud, **We Feed the World** permet de comprendre l'absurde et intolérable situation contemporaine : les incroyables gâchis de la production, les dessous de la fabrication de nos aliments industrialisés, jusqu'à la folle politique de distribution des supermarchés ou la complicité criminelle des producteurs et des politiciens. Sans emphase ni sentimentalisme, il dévoile le cynisme des multinationales de l'agroalimentaire et suscite autant la colère que la réflexion sur le modèle alimentaire imposé au mépris de la vie et des droits d'une partie de l'humanité et sans aucun respect pour l'environnement. Un film aux séquences très concrètes pour une prise de conscience chez les élèves des modes de production de ce qu'ils ont dans leur assiette. ¶



## Un documentaire d'Erwin Wagenhofer

Autriche · 2005 · 1h36

Pendant un an, Erwin Wagenhofer a rencontré en Autriche, en Espagne, en France, au Brésil et en Roumanie les acteurs et les victimes d'une agriculture industrialisée à l'échelle mondiale. Pour chaque pays, il met le doigt sur les conséquences écologiques et sociales désastreuses de l'exploitation intensive des terres et des mers...

**Son** Helmut Junker **Musique originale** Helmut Neugebauer  
**Producteur** Helmut Grasser  
**Production** Allegro Film Produktions

# La question agroalimentaire depuis les années 1980

## DE LA PRISE DE CONSCIENCE VERS UN CHANGEMENT DE MODÈLE ?

Les années 1980 sont marquées par l'avènement du néolibéralisme (Reagan aux États-Unis en 1980, Thatcher au Royaume-Uni, fin de la Guerre froide en 1989) et par l'extension géographique totale de la mondialisation (création de l'OMC en 1995). L'agriculture, déjà fortement mécanisée et soumise aux standards de l'industrie agroalimentaire des Trente Glorieuses et de la société de consommation, devient l'un des enjeux principaux du commerce mondial. De terribles inégalités et dérives se font jour : insécurité alimentaire et famines aiguës persistent malgré l'accroissement de la production ; destruction de l'agriculture vivrière dans les pays pauvres du Sud ; suralimentation dans les pays riches ; dévastation de l'environnement par des pratiques agricoles toujours plus intensives et polluantes. Les écologistes, les institutions onusiennes, les ONG vont progressivement réussir dans les années 1980-2000 à faire prendre conscience de ces problèmes et à amorcer l'évolution vers un changement de modèle agro-alimentaire.

## LA FAIM DANS LE MONDE, « UN CRIME DE MASSE BIEN ORGANISÉ » (JEAN ZIEGLER)

Les grandes famines des années 1970-1990 en Afrique sont l'objet d'une médiatisation nouvelle, entre enjeux politiques et humanitaires. Cette prise de conscience de la question de la faim dans le monde, et particulièrement en Afrique, fut initiée par les *French Doctors* de Médecins Sans Frontières lors de la guerre du Biafra (1967-1970) et portée par le développement du photojournalisme et du reportage télé. À cette époque, le terme de « génocide » est employé par les médias, ce qui annonce les futurs mots de Jean Ziegler. C'est l'Éthiopie, en proie depuis décembre 1984 à une terrible famine, qui émeut l'opinion à travers le monde. Bob Geldof, le leader du groupe de *new wave* The Boomtown Rats, avec Midge Ure, chanteur et guitariste du groupe Ultravox, décident de mobiliser l'opinion mondiale. Ils réunissent de nombreux groupes pop-rock pour un disque caritatif et un concert géant regroupant les plus grands de la scène musicale de l'époque. Le *Live Aid* de 1985 reste l'un des événements les plus marquants de l'histoire de la musique. Plus de 70 artistes dans deux stades gigantesques, l'un à Londres, l'autre à Philadelphie, pour un show de 16 heures qui rassemble alors 2 milliards de téléspectateurs. Cette sensibilité de l'opinion publique a entraîné des décisions politiques : aides publiques au développement, renforcement des ONG luttant contre la faim dans le monde et, surtout, ratification en 2000 des Objectifs du Millénaire pour le Développement dans le cadre de l'ONU qui se proposait de réduire de moitié entre 1990 et 2015 la part des individus souffrant de malnutrition ou sous-nutrition dans le monde. Mais ces objectifs n'ont pas été atteints. Selon un rapport de l'ONU de 2020, l'objectif « faim zéro » en 2030 est compromis car l'insécurité alimentaire repart à la hausse, notamment en Asie et en Afrique.



1

© Peter Williams



2

1. Distribution de nourriture à Udo, centre de distribution de la Croix-Rouge suédoise pendant la Guerre du Biafra. 2. Live Aid au JFK Stadium, Philadelphie.

## ACTION CONTRE LA FAIM

Fondée par un groupe de médecins et d'intellectuels français en 1979, Action contre la Faim fait partie de la seconde génération des organisations non-gouvernementales de solidarité internationale (ONG), celle des *French Doctors*. Cette association humanitaire lutte depuis plus de 40 ans contre la faim dans le monde. Voici comment l'ONG définit la famine : « La définition du terme famine est très controversée et pourtant largement employée pour des situations très différentes. Le problème est qu'il n'y a aujourd'hui pas de définition précise du mot c'est pourquoi beaucoup d'États jouent sur l'opacité du terme pour ne pas déclarer des situations sanitaires graves au sein de leurs pays. La famine est un état de pénurie alimentaire grave, dans lequel toute, ou une grande partie de la population d'un pays donné n'a plus accès à la nourriture sur une période longue et qui conduit à la mort des populations concernées. La famine est une situation exceptionnelle pendant laquelle un nombre important de personnes se retrouvent dans l'impossibilité de se nourrir. De nombreuses études ont démontré que la famine n'était pas le résultat d'une pénurie alimentaire en tant que telle mais de problèmes politiques et sociaux qui affectaient la distribution et le partage des denrées alimentaires existantes. La famine n'est déclarée que dans les pires cas, des personnes meurent de faim bien avant ce seuil. » © www.actioncontrelafaim.org

## Et si les cinéastes parvenaient à transformer le consommateur en citoyen responsable ?

Le documentaire sur l'agroalimentaire est un nouveau succès du box-office depuis les années 2000, ainsi que le montrent les exemples ci-dessous. Cette tendance est à rapprocher de l'affirmation politique du mouvement écologiste et de la sensibilité grandissante de l'opinion publique : pollution de l'eau, de l'air et des sols, répercussions en termes de santé publique. Par exemple, les documentaristes autrichiens (Hubert Sauper pour **Le Cauchemar de Darwin** en 2004, Nikolaus Geyralter pour **Notre pain quotidien** et Erwin Wagenhofer pour **We Feed the World** en 2005) sont portés par ce mouvement écologiste particulièrement précoce et actif en Autriche.

Ces documentaires répondent à un intérêt croissant du public et les dernières réalisations s'appuient sur cette audience pour rechercher de nouveaux moyens de financement participatif en dehors des productions classiques. Si le cinéma est une industrie, il faut qu'il devienne respectueux des principes militants du modèle alternatif prôné par l'écologie. Les films **Demain** et **Bigger Than Us** sont de véritables phénomènes de société par les mobilisations tous azimuts qu'ils entraînent. Leurs nombreux spectateurs s'y reconnaissent comme membres d'une communauté de pensée et d'acteurs-actrices politiques. Alors que des réalisatrices et réalisateurs préfèrent échapper aux financeurs venus du système qu'ils dénoncent, à l'instar de Cyril Dion, Mélanie Laurent et Flore Vasseur qui ont choisi de financer leurs films grâce à des plateformes de *crowdfunding* (un outil de financement alternatif qui n'utilise pas les circuits et outils traditionnels, notamment bancaires, mais fait appel aux internautes et permet de récolter des fonds auprès d'un large public), d'autres nouent des partenariats avec le monde de l'entreprise et de la finance tel que Yann Artus Bertrand, par le biais de la Fondation GoodPlanet, dont le film **Home** en 2009 fut un succès d'audience planétaire financé à 80% par le groupe Pinault-LVMH.

La production de ces documentaires a également évolué dans la manière de

traiter le sujet. Lorsque dans les années 2000, la volonté était de dénoncer un système et de provoquer l'émotion parfois au moyen d'images « chocs », aujourd'hui, le souhait de présenter des solutions concrètes et d'induire l'action est plus prégnant, mais des exceptions confirment cette tendance comme le documentaire de Caroline du Saint, **L'Usine des animaux** (diffusé en 2023 sur Arte). Ci-après quelques exemples de documentaires sur l'agroalimentaire et l'alimentation :

· **LE CAUCHEMAR DE DARWIN** d'Hubert Sauper · 2004 · Autriche.

La perche du Nil, symbole de la mondialisation destructrice. Entrées : plus de 420 000 en France. Diffusion : dans plus de 30 pays. César du meilleur premier film en 2006. Impact : plus de 50 débats organisés en France avec le réalisateur en 2005 ; rediffusion fréquente sur les chaînes de télévision ; polémique très vive dans les médias.

· **SUPER SIZE ME** de Morgan Spurlock. 2004 · États-Unis.

Le réalisateur décide de suivre un régime alimentaire composé à 100 % de fast food de chez McDonald's. Entrées : 200 000 en France. Diffusion : dans 30 pays. Recettes : plus de 20 millions de dollars aux USA. Nomination aux Oscars 2005. Impact : six semaines après la sortie du film (fin 2004) McDonald's supprimait de la vente le menu Super Size.

· **WE FEED THE WORLD** d'Erwin Wagenhofer · 2007 · Autriche.

Avec le soutien de Jean Ziegler, sociologue, rapporteur de l'ONU. Entrées : un million en salles dont plus de 200 000 en France ; 380 000 en Allemagne. Audience : plusieurs millions de téléspectateurs. Impact : répercussions sociétales très fortes ; un des premiers documentaires à montrer des images brutes d'abattoir industriel (Cf. analyses) ; polémique durable sur les propos sur l'eau du président de Nestlé.

· **LE MONDE SELON MONSANTO** de Marie-Monique Robin · 2008 · France. (Cf. ciné-dossier dans ce volume).

Audience : à sa première diffusion sur Arte le 11 mars 2008, le film a été vu par 1,6 million de téléspectateurs.

Impact : depuis la diffusion de ce documentaire, Monsanto dispose d'une marge de manœuvre très amoindrie pour développer son lobbying.

· **DEMAIN** de Cyril Dion et Mélanie Laurent. 2015. France. Avec Pierre Rabhi, fondateur du mouvement Colibris. Entrées : plus d'un million d'entrées en France. César 2016 du meilleur film documentaire. Impact : *crowdfunding* avec le site *kisskissbankbank* ; communauté internet de plus de 100 000 membres.

· **BIGGER THAN US** de Flore Vasseur. 2021. France.

Des centaines de jeunes adultes à travers le monde luttent contre les dérèglements climatiques, mais aussi pour les droits. Entrées : de septembre 2021 au 1<sup>er</sup> juin 2023, plus de 190 000 entrées au cinéma ; plus de 138 000 élèves ont vu le film ; 4300 projections citoyennes. Diffusion : dans 56 pays. 46 sélections en festival, 3 récompenses. Impact : Flore Vasseur et Denis Carot fondent l'association *Bigger Than Us Support* pour contribuer à « l'empuissantement » (*empowerment*) de la jeune génération s'inscrivant dans l'un des objectifs de développement durable de l'ONU ; 850 000 visites sur le site internet ; 140 000 euros récoltés pour le film grâce à la campagne de collecte de fonds participatifs.



## Des images chocs pour une prise de conscience immédiate

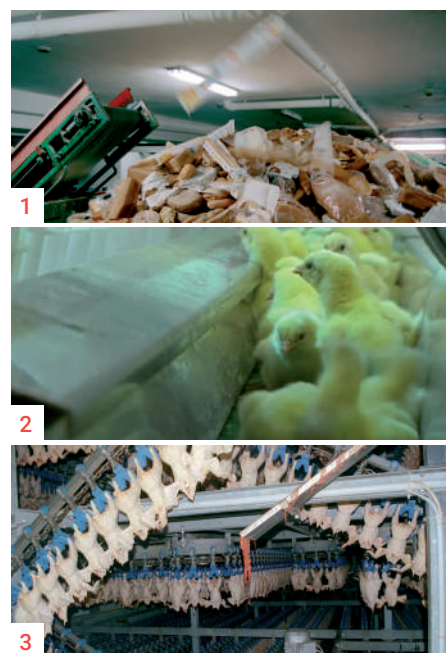
Au XXI<sup>e</sup> siècle, plus personne n'a en tête les images effroyables du court-métrage **Le Sang des bêtes** de Georges Franju (1948) qui proposait une intrusion dans l'âpre réalité des abattoirs parisiens de la Villette et de Vaugirard...

En 2007, sorti en France un mois après le documentaire **Notre pain quotidien** de Nikolaus Geyrhalter, **We Feed the World** a eu l'effet d'une bombe médiatique et sociétale. Les deux réalisateurs ont pourtant eu la même intention : celle de faire voir, sans artifices ni faux-semblants, et ainsi dévoiler une réalité inconnue du grand public. Pour cela, ils ont choisi la même démarche provocatrice : montrer, avec des images saisissantes et inoubliables, l'envers du décor méconnu de l'industrie agroalimentaire. Filmées aux mêmes endroits et pratiquement de la même façon, les mêmes images impensables voir traumatisantes : l'abattage en masse des poussins en usine ou l'égorgeage du bétail à la chaîne pour provoquer des réactions immédiates : horreur, fascination, dégoût, culpabilité...

[images 1,2 et 3]. Mais alors que Nikolaus Geyrhalter proposait un film méticuleusement clinique, mutique mais non moins sonore où l'essentiel réside dans l'image, Erwin Wagenhofer signait un documentaire plus pédagogique, clairement engagé et incarné grâce à Jean Ziegler et à toutes les personnes interrogées. Jamais auparavant la réalité des mécanismes industriels de production alimentaire et les excès qui en découlent n'avaient été illustrés aussi frontalement et avec une telle force. À l'époque de la sortie des deux films, la découverte de ces images a été d'autant plus brutale qu'elle était inattendue. Peu de consommateurs s'étaient alors

interrogés sur la provenance de ce qu'ils avaient dans leurs assiettes. Aux États-Unis, Dalia Perelman, chercheuse au département de nutrition et des sciences alimentaires de l'université d'État de San Jose déclarait : « La plupart des habitants des pays développés sont si éloignés des origines de leur alimentation que peu connaissent et comprennent réellement les méthodes de production alimentaire moderne ; ils ont toujours une vision très bucolique des fermes et de la pêche. **We Feed the World** montre très efficacement la réalité des méthodes modernes de production alimentaire à grande échelle. »

Si les industriels ont longtemps gardé le secret autour de leurs méthodes, l'avènement de la publicité commerciale à la télévision dans les années 1960, notamment pour l'alimentation, leur a permis d'user de tous les stratagèmes du marketing moderne pour influencer les mentalités grâce à cette vision nostalgique et fantasmée des fermes traditionnelles qui seraient toujours notre source d'approvisionnement alimentaire. Ainsi, non seulement ils maintenaient la souffrance animale hors de la vue des consommateurs et de surcroît ils pouvaient distiller une idée mensongère mais déculpabilisante notamment de l'exploitation animale. Dans le documentaire de Caroline du Saint, **L'Usine des animaux**, Romain Espinosa, chercheur en économie et auteur du livre *Comment sauver les animaux ? Une économie de la condition animale* (PUF, 2021), explique comment les publicités des industries de la viande, notamment de la volaille, mais aussi du lait ont largement contribué à cet état de fait. Il évoque le concept de « *suicide food* », une stratégie marketing qui met



en scène des animaux élevés à l'air libre, joyeux, comme s'ils étaient heureux de mourir pour être mangés ! Les exemples ne manquent pas : des poulets qui dansent ou posent fièrement sur une table, des vaches qui rient... Ainsi, en montrant des scènes abruptes en rupture avec l'imaginaire collectif, Erwin Wagenhofer a renforcé l'évidence des faits dénoncés par certains de ses interlocuteurs. Indéniablement, **We Feed the World** a participé à une prise de conscience aussi persistante que le souvenir de ces tristes images. Vingt ans après, le sujet est passé dans le débat politique et des associations comme L214 Éthique et Animaux, une association activiste française de défense des animaux, fondée en 2008, ont repris ce mode de communication choc.

Exemples de publicité Le Gaulois et La Vache qui rit.



## Pistes pédagogiques

### TRAVAIL SUR LES IMAGES

En évitant d'insister sur les images qui peuvent heurter la sensibilité des plus jeunes élèves, proposer un échange sur leurs ressentis. *Quelles sont les images ou les propos qui les ont interpellés dans le documentaire ? Pourquoi ?*

**Demander aux élèves de rechercher et analyser** des publicités alimentaires (spot publicitaires ou annonces dans la presse) depuis les années 1960. (Herta, Géant vert, Le Gaulois, La Vache qui rit, Milka, Maître Coq, McDonald's...) *Que suggèrent-elles ?*

# Focus sur Jean Ziegler et la question de la faim dans le monde

## L'APPEL DE JEAN ZIEGLER À

### « L'INSURRECTION DES CONSCIENCES »

Extrait du livre *Les murs les plus puissants tombent par leurs fissures* (L'Aube, 2018, propos recueillis par Denis Lafay en partenariat avec *La Tribune*).

« – Vous avez sillonné le monde, vous êtes confronté à l'indicible de la guerre, de la famine, des désastres humains, de ce que l'individu a, au fond de lui, de plus barbare et de plus généreux, vous avez mené d'après combats politiques, institutionnels, idéologiques, littéraires en faveur de la justice. Cette expérience des âmes humaines et des systèmes – politiques, économiques, religieux – qui les façonnent, que vous invite-t-elle à penser du monde contemporain ?

**Jean Ziegler :** Nous vivons sous un ordre absurde, et même cannibale, du monde. (...) Le formidable emballement des révolutions industrielles, technologiques, scientifiques qui se sont succédées à un rythme inédit a potentialisé comme jamais auparavant la productivité, et c'est ainsi que pour la première fois dans l'histoire de l'homme – et cet événement est survenu au début de ce XXI<sup>e</sup> siècle –, le manque objectif a disparu. Et pourtant l'horreur persiste. En témoigne le scandale le plus insupportable et le plus inacceptable de notre contemporanéité : le massacre quotidien perpétré par la faim. Près d'un milliard d'êtres humains sont en permanence sous-alimentés, et ainsi interdits d'exercer une activité, un

travail, une responsabilité familiale. Et ce désastre, cet assassinat au grand jour intervient alors que l'agriculture mondiale est à même de nourrir copieusement l'humanité entière. Le problème aujourd'hui n'est plus la production insuffisante de la nourriture, mais le manque d'accès pour tous. Quelques réformes structurelles suffiraient pour mettre fin au massacre : interdiction de la spéculation boursière sur les aliments de base ; fin du dumping agricole européen sur les marchés africains ; désendettement total des pays les plus pauvres afin qu'ils puissent investir dans leur agriculture, etc... »

### JEAN ZIEGLER : 1<sup>er</sup> RAPPORTEUR SPÉCIAL DE L'ONU SUR LE DROIT À L'ALIMENTATION, DE 2000 À 2008

**À propos du mandat :** Le mandat du Rapporteur spécial sur le droit à l'alimentation a été établi en avril 2000 par la résolution 2000/10 de la Commission des droits de l'homme. Le titulaire en 2023 est M. Michael Fakhri, professeur à la faculté de droit de l'Université de l'Oregon.

**Objectif :** La faim et l'insécurité alimentaire sont des problèmes mondiaux. Selon l'état de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde (2019), plus de 820 millions de personnes souffraient encore de faim en 2018. Ce problème risque de s'aggraver compte tenu de l'augmentation attendue de la population mondiale et de la pression exercée

sur les ressources naturelles. Ce mandat a été créé en réponse à la nécessité d'adopter une approche intégrée et coordonnée de la promotion et de la protection du droit à l'alimentation.

**Définition du droit à l'alimentation :** Pour le Rapporteur spécial, le droit à l'alimentation est le droit d'avoir un accès régulier, permanent et libre, soit directement, soit aux moyens d'achats monétaires, à une nourriture quantitative et qualitative adéquate et suffisante, correspondant aux traditions culturelles du peuple dont est issu le consommateur, et qui assure une vie psychique et physique, individuelle et collective, libre d'anxiété, satisfaisante et digne.



## Pistes pédagogiques

### RECHERCHER ET COMPRENDRE

- *Quel est le paradoxe scandaleux que dénonce Jean Ziegler ?*
- *Pourquoi Jean Ziegler compare-t-il la faim dans le monde à une guerre mondiale ?*
- *Sur le site internet de l'ONU, quelle est la situation actuelle en chiffres et en actions de lutte contre la faim dans le monde ?*
- **Rechercher les définitions de :** insécurité alimentaire ; famine ; malnutrition ; sous-nutrition ; FAO ; PAM.
- **Rechercher des exemples** de pays qui se rattachent à une des définitions ci-dessus.
- *Quelles correspondances faites-vous entre l'analyse de Jean Ziegler et la définition de la famine d'Action contre la Faim (Cf. page 120) ?*
- **Rechercher des exemples** précis aux causes relevées par Jean Ziegler : spéculation boursière sur les aliments de base ; « dumping » des produits européens sur les marchés africains ; investissements dans l'agriculture vivrière.

### DÉBATTRE

- *Pensez-vous que Jean Ziegler ait raison d'espérer que l'insécurité alimentaire disparaisse de notre Terre ?*
- *Pensez-vous que Jean Ziegler puisse être considéré comme un lanceur d'alerte ?*

## Différents chapitres et thématiques du film

### 1. DES CHAMPS À LA DÉCHARGE.

Gaspillage du pain à Vienne, le scandale quotidien.

### 2. LE MAÏS, NOTRE CHAUFFAGE.

Jachère et production non vivrière, à quoi sert un paysan ?

### 3. UNE JOURNÉE DE PÊCHE EN FRANCE.

Pêche artisanale contre pêche industrielle, le combat inégal.

### 4. « IL EST PAS FRAIS MON POISSON ? »

Commercialisation du poisson, le mensonge sur la qualité.

### 5. LES TOMATES NE POUSSENT PLUS EN

**TERRE.** Almeria, la mer de plastique capitale européenne du légume d'hiver.

### 6. LA TOMATE, MIRACLE ÉCONOMIQUE.

Flux commerciaux et humains, la mondialisation à l'œuvre.

### 7. DE DAKAR À CHEZ NOUS.

Comment ruiner les petits paysans du Sud et les pousser à émigrer.

### 8. ROUMANIE, PAYS HYBRIDE.

La FTN Pioneer, ses semences hybrides sans goût en Roumanie.

### 9. LA FORÊT VIERGE ET LE SOJA.

La déforestation de l'Amazonie pour la culture du soja au Brésil.

### 10. LES GENS MEURENT DE FAIM.

Les paysans du Nordeste manquent d'eau et risquent la famine.

### 11. DE L'INCUBATEUR À L'ABATTOIR.

L'élevage industriel des poulets de chair.

### 12. DE L'ABATTOIR À L'EMBALLAGE.

La chaîne d'abattage et de transformation des poulets.

### 13. INTERVIEW DE M. NESTLÉ.

La FTN géante. Nestlé et l'accès à l'eau dans le monde.

## Pistes pédagogiques

**Analyser et débattre sur les sujets suivants :** les modes de productions agricoles ; L'intégration dans la mondialisation ; Les inégalités entre pays riches et pays pauvres ; Le problème de la faim dans le monde ; Les défis environnementaux ; Le rôle du citoyen-consommateur ; Le libre-échange en question ; La domination des firmes multinationales (FTN) sur l'agriculture mondiale ; La Politique Agricole Commune.

**Compléter les analyses** avec d'autres exemples. Plusieurs thématiques sont développées dans d'autres films présentés dans ce volume : **Le Monde selon Monsanto** : les semences hybrides de Pioneer ; **La Terre des hommes rouges** : la déforestation de l'Amazonie ; **Animal** : l'élevage industriel des poulets ; **Nous paysans** et **Au nom de la terre** : la jachère et l'agriculture subventionnée ; **Marcher sur l'eau** : la question de l'accès à l'eau.

### · Exemples de mise en œuvre

#### [1] LA TOMATE, UN CONCENTRÉ DE MONDIALISATION.

**Proposer une analyse** du marché de la tomate (production et commercialisation) en s'appuyant sur les chapitres 5, 6 et 7 du film « *Pourquoi les tomates font 3 000 km à travers l'Europe ? Pourquoi les Africains émigrent vers les pays du Nord ? Comment nos légumes se retrouvent à être vendus sur les marchés africains ?* » ; sur la carte de « la tomate dans la mondialisation » (© Géoconfluence disponible sur [ciné-dossiers.fr](http://ciné-dossiers.fr)) ; et d'un extrait du documentaire **L'Empire de l'or rouge** réalisé par Jean-Baptiste Malet et Xavier Deleu (2016) qui permet de passer de l'échelle européenne à l'échelle mondiale. *Pourquoi Almeria*

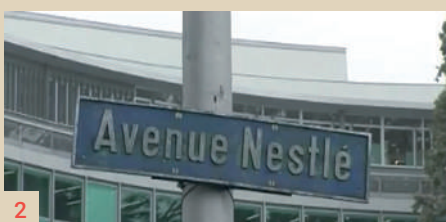
*est-elle qualifiée de capitale des légumes d'hiver ? Depuis quand cette agriculture s'est-elle développée ? Avec quels aménagements réalisés par l'État espagnol ? Pourquoi l'image de la « mer de plastique » renvoie-t-elle à la notion d'agriculture intensive ? Quel lien fait Jean Ziegler entre la production de tomates en Andalousie et l'émigration des Africains vers l'Europe ? Quelles sont les conditions de vie des migrants à Almeria ? Comment sont exportées les tomates d'Almeria vers l'Europe ? Quel est la part du coût du transport dans le prix de vente d'une tomate espagnole à Vienne ? Pourquoi peut-on dire que les tomates d'Almeria sont un produit plus qu'un légume ?*

#### [2-3] LA QUESTION DE L'ACCÈS À L'EAU POTABLE, UN BIEN COMMUN À PRÉSERVER.

En réponse à l'interview, à la fin du film, de Peter Brabeck, PDG (1997-2008) de Nestlé, leader mondial sur le marché de l'eau minérale (tandis que 900 millions de personnes n'ont pas accès à l'eau potable) : « *Le premier, que je qualifierai d'extrême, est représenté par les ONG, pour qui l'accès à l'eau devrait être nationalisé. Autrement dit, tout être humain doit avoir accès à l'eau. C'est une solution extrême. Et l'autre qui dit que l'eau est une denrée alimentaire et que, comme toute denrée, elle a une valeur marchande. Il est préférable, selon moi, de donner une valeur à une denrée afin que nous soyons tous conscients qu'elle a un coût, et qu'on prenne des mesures adaptées pour les franges de la population qui n'ont pas accès à cette eau. Il existe des solutions qu'on doit mettre en place.* » Peter Brabeck **Proposer un débat** sur la question de l'eau, « objet » de spéculation financière et d'accaparement par le secteur privé : *La valeur marchande attribuée à l'eau par le marché permet-elle un meilleur accès à cette ressource naturelle dans le monde ? L'eau potable doit-elle redevenir un bien commun ?*



1



2



3

# Pêche artisanale contre pêche industrielle

« Il y a des gens qui s'intéressent à nous, et pour moi ce sont les financiers », Dominique Cleuziou, marin-pêcheur de Concarneau.

**Étude de cas** pour les classes de 5<sup>e</sup> et terminales (géographie) et de 1<sup>ère</sup> (SVT). Réalisez des travaux de groupe (proposés ci-après) en utilisant les chapitres 3 et 4, « Une journée de pêche en France » et « Il est pas frais mon poisson ? » de **We Feed the World** ; un reportage de France 3 Normandie de novembre 2019 (lien sur [cine-dossiers.fr](http://cine-dossiers.fr)) sur le chalutier géant Margiris, l'un des plus gros chalutiers du monde dans la Manche, qui inquiète les pêcheurs normands ; et l'extrait de l'article « Pêche artisanale contre pêche industrielle, ... » (BBC News, Afrique, 28 avril 2023) ci-contre.

## 1. LA SURPÊCHE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET EN EUROPE

Acteurs de la surpêche, circuits commerciaux, conséquences sociales et environnementales, tentatives de régulation politique...

· **Expliquer** les passages soulignés dans l'extrait de l'article ci-contre.

· **Identifier** les risques que fait courir cette surpêche aux populations d'Afrique de l'Ouest.

· **Retracez les circuits commerciaux** parcourus par cette ressource à l'échelle mondiale. *Quelles sont les tensions entre les différents pays africains de l'Ouest et les pays étrangers à la région ? Une prise de conscience émerge mais est-elle suffisante ? Quels sont les points communs entre la pêche artisanale en Europe et en Afrique ?*

· **Rechercher un exemple** de surpêche dénoncé : filets dérivants, pêche électrique, chaluts de fond, chasse de cétacés, etc...

## 2. LE RÔLE DES ONG QUI DÉNONCENT LA SURPÊCHE

**Rechercher l'histoire** et les actions menées par les associations/ONG : Bloom, Sea Shepherd, Greenpeace, Planète Mer ; **montrer leur lien** avec une ou plusieurs personnalité-s fondatrice-s et l'échelle de leurs actions : du local au global.

*Pourquoi les consommateurs deviennent un enjeu primordial de leur lutte ?*

## 3 - APPROFONDISSEMENT POUR LA SVT

Grâce à différentes ressources (site Internet de l'Ifremer, logiciel Simthon, autres documentaires tel que **Vents contraires, une histoire de la pêche française**, chapitre sur le thon rouge), proposer des études de cas :

· **Rechercher un exemple** d'une autre espèce victime de la surpêche sur le modèle du thon rouge : historique, situation actuelle, mesures prises pour protéger ou reconstituer l'espèce.

· **Rechercher les étapes** récentes de l'état du stock de thon rouge en Méditerranée (depuis les années 1980).

· **Faire une simulation** de gestion du stock de thon rouge en Méditerranée à l'aide du logiciel Simthon.

· **Comparer** la pêche artisanale et la pêche industrielle sur les points suivants : taille du bateau ; équipages ; temps passé en mer ; techniques de pêche ; volume des captures ; pression exercée sur la ressource ; dégâts causés sur d'autres espèces ; conditionnement et commercialisation de la pêche ; type de consommateur du poisson vendu ; cadre réglementaire national et international ; taille de l'entreprise exploitante ; évolutions économiques actuelles et prévisibles ; effets sur l'alimentation humaine.

1. Pêche de Dominique Cleuziou, marin-pêcheur de Concarneau. 3. Pirogues et filets de pêcheurs en Côte d'Ivoire.



## « ... pourquoi les conflits persistent sur les côtes ouest africaines ? »

« La Guinée, et ses 300 km de côte maritime, fait face à une forte rivalité entre pêche traditionnelle et pêche industrielle. Une étude réalisée par l'antenne guinéenne du Programme régional des pêches en Afrique de l'Ouest (...) a révélé que les eaux maritimes guinéennes sont particulièrement riches en ressources halieutiques. L'étude en question a recensé 234 débarcadères situés dans 6 préfectures de la côte maritime guinéenne pour 7 538 pirogues recensées et immatriculées. Mais ces dix dernières années, la pêche artisanale bat de l'aile au profit de la pêche industrielle pratiquée par des chalutiers étrangers. (...) L'interdiction temporaire de l'exportation du poisson décidée récemment par le gouvernement guinéen montre que les gouvernements peuvent jouer un rôle important pour réguler la pêche dans leurs eaux territoriales. Il est également essentiel de renforcer les accords de pêche avec l'Union européenne pour qu'ils soient plus équitables (...). Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les principales espèces de poissons utilisées par l'industrie de la farine de poisson et de l'huile de poisson (FMFO) en Afrique de l'Ouest – la sardinelle et le bonga – sont déjà surexploitées, ce qui constitue « une menace sérieuse pour la sécurité alimentaire dans la sous-région ». En effet, selon un rapport de [Changingmarkets.org](http://Changingmarkets.org), chaque année, les côtes de l'Afrique de l'Ouest sont le théâtre de l'extraction de plus de 500 000 tonnes de poissons, une ressource qui pourrait nourrir plus de 33 millions de personnes dans la région. Malheureusement, la quasi-totalité de ces poissons est transformée en farine et huile de poisson pour alimenter les élevages de poissons et de bétail ou la production de cosmétiques, de compléments alimentaires et de produits pour animaux de compagnie en Europe et en Asie. »

## Des références pour aller plus loin



### Bibliographie

· Erwin Wagenhofer et Max Annas, *Le marché de la faim*, Actes sud, 2007. Le livre complément au documentaire avec des informations intéressantes sur la construction du projet de film.

#### Jean Ziegler

Une sélection des ouvrages de Jean Ziegler sur les enjeux de la mondialisation agricole et du modèle de développement agroalimentaire :

- *Destruction massive*, géopolitique de la faim, Seuil, 2011.
- *La faim dans le mode expliquée à mon petit-fils*, Seuil, 2011.
- *Change le monde, il en a besoin !*, Seuil, 2016.
- *Le capitalisme expliqué à ma petite-fille, en espérant qu'elle en verra la fin*, Seuil, 2018.
- *Les murs les plus puissants tombent par leurs fissures*, éditions de l'Aube, 2018.

#### Notre alimentation en question

- Fabrice Nicolino, *Bidoche, l'industrie de la viande menace le monde*, Babel Poche, 2010. Une enquête percutante d'un journaliste spécialisé sur la question agroalimentaire.
- Frédéric Wallet, *Manger demain : fake or not ?*, Tana éditions, 2021. Une synthèse consacrée au système alimentaire en France.

· Jonathan Safran Foer, *L'avenir de la planète commence dans notre assiette*, Editions de l'Olivier, 2019. Avec empathie et humour, l'auteur analyse les défis auxquels nous devons faire face. Parce que l'avenir de la planète commence maintenant, dans notre assiette.

### Filmographie

#### Sur la pêche

- *Vents contraires, une histoire de la pêche française*, un documentaire de Chloé Henry-Biabaud et Sibylle d'Orgeval, 52 min, Talweg Production et Histoire, 2017.

#### Sur la tomate

- *L'Empire de l'or rouge*, un documentaire de Jean-Baptiste Mallet et Xavier Deleu, 1h10, Little Big Story, 2017.

#### Sur l'élevage intensif des animaux pour l'alimentation humaine

- *L'Usine des animaux*, un documentaire de Caroline du Saint, 1h38, Nova Production, 2022. Une enquête internationale sur l'enfer de l'élevage industriel, qui décrypte le pouvoir sans limite des multinationales et la loi du silence pour maintenir un crime institutionnel et mondial. L'élevage industriel est à l'origine d'une souffrance sans précédent.

### Ressources en ligne

#### Les ONG de lutte contre la faim et pour un changement de modèle agroalimentaire

- [www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org)
- [www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org) Agriculture et sécurité alimentaire. La faim dans un monde d'abondance : des causes évitables, des solutions durables (18/02/2021).
- <https://seashepherd.fr>
- [www.greenpeace.fr](http://www.greenpeace.fr)
- <https://bloomassociation.org> L'association BLOOM mène des actions d'éducation et de conseil politique pour la défense des océans profonds.
- [www.planetemer.org](http://www.planetemer.org) Planète mer est une association dont la mission est d'agir pour retrouver un équilibre durable entre la vie marine et les activités humaines.
- <https://ccfd-terresolidaire.org> Première ONG française de solidarité internationale et de développement, le CCFD-Terre Solidaire agit contre toutes les causes de la faim et les injustices du modèle de développement actuel.

#### Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

- ONU [www.ohchr.org/fr/special-procedures/sr-food](http://www.ohchr.org/fr/special-procedures/sr-food) Pour comprendre ce qu'est un « Rapporteur spécial pour le droit à l'alimentation » comme le fut Jean Ziegler
- [www.fao.org/3/cc0639fr/online/cc0639fr.html](http://www.fao.org/3/cc0639fr/online/cc0639fr.html)

Ce rapport de la FAO (*Food and Agriculture Organization*) présente l'état de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde en 2022.

#### youtube.com

**Le Dessous des cartes**, magazine géopolitique qui lit le réel dans les cartes, présenté par Émilie Aubry et produit par ARTE : - « Pourquoi y a-t-il encore des famines », 2017 – Une introduction sur les facteurs climatiques, économiques et politiques qui se combinent pour engendrer ces catastrophes humanitaires. - « La mondialisation de l'alimentation », 2019. On peut lire dans les cartes comment les pratiques alimentaires se sont mondialisées, et les conséquences que cela a entraînées sur la production agricole, l'industrie agroalimentaire, la santé et l'environnement.

#### Arte.tv

**Le Dessous des cartes** L'essentiel « Insécurité alimentaire, la guerre du blé », 2023. L'insécurité alimentaire s'est profondément aggravée dans le monde en 2022 du fait d'une sécheresse historique dans la grande corne de l'Afrique et de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, ces deux pays étant des producteurs majeurs d'engrais, d'huile de tournesol et de blé. Voilà qui nous rappelle que le blé est une ressource essentielle mais très mal répartie sur la planète.

**Ciné-dossier rédigé par Alain Charlier**, professeur d'histoire-géographie et membre du groupe pédagogique du Festival du film d'histoire. Avec la participation de **Julia Pereira**.